



Médias sociaux

Voici une sélection d'exemples de «tweets» et de «hashtags» que vous pouvez utiliser pour promouvoir votre événement :

Réservez la date!

La quatrième **#HeartFailureWeekCan** aura lieu du 2 au 8 mai 2022 et le thème de cette année est « passer à l'action ». <https://heartfailure.ca/fr/education/semaine-nationale-de-sensibilisation-linsuffisance-cardiaque> pour plus d'information !

Entre le 2 et 8 mai, il sera temps d'agir contre l'insuffisance cardiaque durant **#HeartFailureWeekCan** !

Obtenez les dernières informations ici <https://heartfailure.ca/fr/education/semaine-nationale-de-sensibilisation-linsuffisance-cardiaque>

La Semaine de sensibilisation à l'insuffisance cardiaque arrive du 2 au 8 mai 2022. C'est le moment idéal pour planifier et accéder à des ressources crédibles pour votre pratique et vos patients.

Consultez notre document, nos affiches et nos conseils sur les médias sociaux

<https://heartfailure.ca/fr/education/semaine-nationale-de-sensibilisation-linsuffisance-cardiaque>
#HeartFailureWeekCan

Pour plus d'idées, suivez [@CanHFSociety](https://twitter.com/CanHFSociety) et **#HeartFailureWeekCan** sur Twitter.

Graphiques de médias sociaux

Veuillez, svp, [utiliser le lien suivant](#) pour voir nos divers graphiques de médias sociaux prêts à l'emploi.