



Aidez à sensibiliser la population à l'insuffisance cardiaque

Joignez-vous à la conversation à l'occasion de la troisième édition annuelle de la **Semaine nationale de sensibilisation à l'insuffisance cardiaque** qui se tiendra du **3 au 9 mai 2021**. Vos plateformes de médias sociaux sont l'outil par excellence pour rejoindre un auditoire plus large et pour renseigner les gens à propos de l'insuffisance cardiaque.

Cette trousse d'outils vous offre des conseils et des ressources à utiliser pour vos communications sociales et numériques (Facebook, Twitter, Instagram... et toute autre plateforme de médias sociaux que vous utilisez).

Mot-clic officiel de la Semaine nationale de sensibilisation à l'insuffisance cardiaque

Les partenaires de la Semaine nationale de sensibilisation à l'insuffisance cardiaque utiliseront **#HeartFailureWeekCan** pour faire rayonner la cause.

Semaine nationale de sensibilisation à l'insuffisance cardiaque

La Société canadienne d'insuffisance cardiaque (SCIC), affiliée à la Société canadienne de cardiologie, est l'hôte de la 3^e édition annuelle de la Semaine nationale de sensibilisation à l'insuffisance cardiaque. Cette année, l'événement aura pour thème : **L'autogestion de la santé dans un monde virtuel**.

L'insuffisance cardiaque (IC) retient de plus en plus l'attention au Canada et partout dans le monde, alors que le nombre de personnes atteintes ne cesse d'augmenter. La SCIC a pris des mesures pour inciter les fournisseurs de soins de santé à sensibiliser la population au sujet des normes de pratique actuelles et nouvelles. Résumées dans les Lignes directrices de la Société canadienne de cardiologie en matière d'insuffisance cardiaque, ces normes visent à améliorer les soins aux patients vivant avec l'insuffisance cardiaque.

Dans le cadre de cette initiative, la SCIC s'est associée à six organisations canadiennes pour créer une campagne nationale annuelle afin de sensibiliser les professionnels de la santé, les patients et leurs familles à l'insuffisance cardiaque.

Créez du contenu pour vos plateformes de médias sociaux

Rejoignez et sensibilisez vos abonnés en utilisant l'une des publications prérédigées suivantes ou en personnalisant l'une de ces publications en fonction de votre propre vision ou des objectifs de votre organisation.

► Exemples de publication sur Twitter/Facebook

Plus de 600 000 personnes de tous âges au pays vivent avec une insuffisance cardiaque – et le nombre est en hausse. Il existe des traitements pour se sentir mieux et vivre plus longtemps. Apprenez-en davantage à heartfailure.ca/fr, heartlife.ca, coeuravc.ca

#HeartFailureWeekCan

L'autogestion de la santé est essentielle pour rester en santé dans un monde virtuel. Consultez le Schéma du cheminement du patient et la trousse d'outils pour comprendre le cheminement du patient et avoir la qualité de vie que vous méritez. Visitez heartlife.ca

#HeartFailureWeekCan

Maintenant plus que jamais, il est temps de freiner la transmission de la COVID-19. À cet effet, veuillez consulter l'outil « Recommandations en matière de sécurité des patients » et autres ressources disponibles sur ccs.ca/fr

#HeartFailureWeekCan



Outils et ressources

Mettez de la vie dans vos publications ! Pensez à y inclure un graphique ou l'un des liens suivants :

- [Graphique SSIC](#)
- [Affiche](#)
- [Aide-mémoire pour les soins de santé virtuels](#)
- [Infographie SCC COVID](#)
- [Patient Journey and Charter Poster](#)

Éducation des patients et ressources de soutien

insuffisancecardiaque.ca

heartlife.ca

coeuretavc.ca/coeur/problemes-de-sante/insuffisance-cardiaque

cacpr.ca

Ressources de formation professionnelle

insuffisancecardiaque.ca

sqic.org

ccs.ca/fr

cmha.ca/fr

Suivez **@CanHFSociety** et les organisations partenaires suivantes de la SSIC :

@SCC_CCS

@CACPR_1

@HeartLifeCanada

@CCCNurses

@CoeuretAVC

@SQIC_QHFS

Merci pour votre soutien à la semaine de sensibilisation à l'insuffisance cardiaque 2021 !

REMERCIEMENT SPÉCIAL : Cet événement est rendu possible grâce au soutien d'AstraZeneca, de Bayer Inc, de Boehringer Ingelheim – Lilly Canada, de Novartis Canada et de Servier Canada. Les documents relatifs à cette activité ont fait l'objet de recherches, de rédaction et de révision indépendantes par les organisateurs. AstraZeneca, Bayer Inc, Boehringer Ingelheim – Lilly Canada, Novartis Canada et Servier Canada n'exercent aucune influence sur les contenus ou les activités en lien à la Semaine nationale de sensibilisation à l'insuffisance cardiaque.

© Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada, 2021 | SM L'icône du cœur et de la / seule et l'icône du cœur et de la / suivie d'une autre icône ou de mots sont des marques de commerce de la Fondation des maladies du cœur et de l'AVC du Canada.

© Société canadienne d'insuffisance cardiaque. Tous droits réservés. La distribution, la transmission et la republication sont strictement interdites sans l'autorisation écrite préalable de la Société canadienne d'insuffisance cardiaque.
